

“長寿” 清酒製造業を支える要因

—製品特性に関する追加的考察—

川崎 保弘¹

Factors Supporting the Longevity of the Sake Brewing Industry: Additional Consideration of Product Characteristics

KAWASAKI Yasuhiro

1. はじめに：

いわゆる「長寿企業²」が世界の中で最も多い国は日本であることは良く知られているが、その中でも経営資源の少ない小規模製造業者が大半を占める「清酒製造業」が、他の残業分野を抑え、長寿企業数が最も多い産業分野となっていることには驚きを禁じ得ない。

筆者はこの点に着目し、「清酒製造業」に関する特有の要因があるのではないかと考え、主に生活に関わる産業分野として確立された江戸後期や明治時代以降の清酒製造業界について、2022 年度から 2024 年度までの 3 年間、公開資料などを基に調査研究を行った。その結果、「清酒製造業」以外の産業分野ではあまり見られないような、独特な「エコシステム（生態系）³」が存在することを見出した。（川崎（2022,2023））

しかしながら、この独特な産業支援エコシステムの存在は、明治時代以降の 100 年以上の“長寿化”に関わる社会制度的な要因であり、それ以前から現在まで続く、数百年以上に亘り事業継続しているような“超長寿”企業に関わる長寿化要因の説明にはなっていない。

このため筆者は 2024 年度の調査研究において、「清酒製造業」の主要製品である「日本酒（清酒）」の持つ製品としての特性面から、その要因を探るべく調査研究を実施した。

2. 本年度（2024 年度）の調査研究について：

この分野の先行研究では、世界各地域の様々な分野の長寿企業について調査し、「長寿企業は長寿化に適した製品や事業分野を有している」との考えが示されている。その観点から、これら長寿企業の製品やサービスに共通する、以下のような一般的な特徴を示している。

¹ 昭和女子大学 現代ビジネス研究所 研究員、オフィス阿吽 代表（薬事コンサルタント）

² 長寿企業：100 年以上に亘り事業を継続し現在も存在する企業。

³ エコシステム（生態系）：「同じ領域で暮らす生物や植物が、お互いに依存しながら生態系を維持している仕組み」のこと。近年、ビジネス分野において「異分野の企業や組織などが、それぞれの技術やノウハウを共有しながら、全体として収益を上げる構造」のことを“エコシステム”と呼ぶようになった。

- ・「人間にとって、基本的に必要なもの」(O'Hara (2004))
- ・「ハイテクや超先端技術産業に属さない、地味な伝統的商品やサービス」(伊藤 (2021))
- ・「製品の持つ本質自体が大きく変化していないか、変化のスピードが緩やかなもの」
(田久保 (2014))

清酒製造業の主要製品である「日本酒」は、数百年以上続く歴史の中でも「製品の本質自体は大きく変化していない」ものであり、味や香り、適度のアルコールで食事を彩る飲料系食品として、また料理の素材として「人間にとって、基本的に必要なもの」であるといえる。また、数百年以上の歴史の中で、製造方法や販売・物流手法の改良などに「ハイテクや超先端技術」を用いてきているが、製品自体は「地味な伝統的商品やサービス」の範疇に属する製品特性を維持したままである。

これらの点から判断すると、清酒製造業の持つ「日本酒」は“長寿に適した製品”であると考えられ、清酒製造業界はまさに“長寿化に適した事業分野で闘ってきた産業”であったと考えられる。

3. まとめと考察：

以上に述べた通り、本年度の研究において、これまで十分な説明ができなかった「清酒製造業における“超長寿”企業の存在」に関する要因について、企業の有する製品の特性面から一定の追加的な考察ができたのではないかと考える。

なお、清酒製造業と同様に発酵食品分野において超長寿企業が存在する「味噌・醤油・食酢」などの産業分野との製品特性の違い（嗜好品と日用品、など）や、現在の流通・マーケティング方法の差異、将来的な展開（地域おこしの起点としての役割期待）などについては、今後調査を継続し、別途取り纏めたいと考えている。

【参考文献】

- ・伊藤清彦 (2021) 『千年企業の経営：経営時空モデルによる超老舗とグローバル企業の比較』白桃書房
- ・川崎保弘 (2022) 「日本の“長寿企業”について：「清酒製造業」に関する予備的考察」昭和女子大学現代ビジネス研究所紀要
- ・川崎保弘 (2023) 「小規模製造企業の“長寿化”を支える独特なエコシステム：日本の「清酒製造業」の事例から」昭和女子大学現代ビジネス研究所紀要
- ・田久保善彦 (2014) :グロービス経営大学院『創業三〇〇年の長寿企業はなぜ栄え続けるのか』東洋経済新報社
- ・O'Hara W.T. (2004) *Centuries of Success: Lessons from the World's Most Enduring Family Bussinesses*. Avon: Adams Media